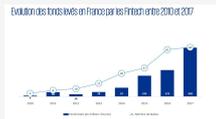




Le Français YounitedCredit creuse son sillon à l'international



La fintech française YounitedCredit a pris ses marques en dehors de l'Hexagone. La plate-forme de distribution de prêts à la consommation en ligne annonce ce mardi avoir passé début mai le cap des 100 millions d'euros de crédits financés en Italie, deux ans après avoir pris pied dans le pays. La société, distribuant aussi des prêts en Espagne, assure que 40 % de sa production mensuelle de prêts est aujourd'hui réalisée hors de France.

Lors de son lancement en Italie, la fintech permettant à des investisseurs professionnels d'investir dans des crédits aux particuliers, s'était fixé pour objectif d'avoir octroyé 200 millions d'euros de crédits en 2018 dans le pays .

L'Italie, plus rentable que la France

« En termes de production de crédits en Italie nous serons sans doute légèrement en dessous de nos objectifs à la fin de l'année », reconnaît Charles Egly, le co-fondateur de la société notamment soutenue par Eurazeo et le Crédit Mutuel Arkéa . Cependant, « en termes de chiffres d'affaires et de rentabilité nous devrions être un peu mieux positionnés que ce que nous avions prévu », assure ce dernier.

Aux dires de YounitedCredit, le marché italien est plus rentable et plus simple à pénétrer que le marché français. « Les leaders européens du crédit à la consommation sont les acteurs français. En Italie, ils sont moins présents. Surtout, le marché italien est plus éclaté et les taux d'usure [NDLR : les taux légaux maximums] sont beaucoup plus élevés ». Par ailleurs, l'Italie est dotée d'un registre des crédits qui permet de vérifier le montant des prêts déclarés par les particuliers au moment de la demande d'emprunt et facilite la tâche des acteurs comme YounitedCredit.

Ouverture d'un nouveau marché cette année

Pour accélérer au-delà des Alpes, YounitedCredit a signé un partenariat avec l'assureur en ligne ConTe. « En Italie, on est en discussions avec plusieurs banques et assureurs pour mettre en place des partenariats sur le même mode », ajoute Charles Egly.

En Espagne, où elle s'est lancée l'année dernière, la fintech assure avoir financé 32 millions d'euros de crédits en cumulé. YounitedCredit espère passer le cap du milliard d'euros de crédits financés au total via sa plate-forme « d'ici deux à trois mois ».

Forte d'une levée de 40 millions d'euros annoncée à la fin de l'été dernier , la société compte se lancer sur un nouveau marché cette année. Elle espère être rentable dans chacun des trois pays où elle accorde aujourd'hui des crédits en 2019.

SOLENN POULLENNEC