

**FOCUS**

## La start-up qui monte

**LANCÉ EN 2011**, Younited Credit (ex-Prêt d'union) se glisse peu à peu parmi les grands noms du crédit à la consommation : plus de 600 M€ de crédit à la consommation – dont 180 millions pour la dernière année – à plus de 100 000 clients... Sa différence ? Ne jamais proposer de crédits renouvelables, souvent accusés de jouer un rôle important dans la spirale du surendettement. Les prêts octroyés s'étalent de

1 000 € à 40 000 €, ils sont à taux fixes, remboursables sur 24 à 60 mois, et « à des taux globalement compétitifs », assure Geoffroy Guigou, le fondateur.

Réalisées courant octobre par « le Parisien » - « Aujourd'hui en France », des simulations de demande de crédit montrent que Younited Credit (photo ci-contre) ne fait pas partie des acteurs les moins chers du marché.

### UN MODE DE FINANCEMENT ORIGINAL

Exemple pour une demande de prêt personnel de 9 000 € remboursable en 36 mois : le taux proposé est de 5,79 % contre, par exemple, 2,95 %



chez Cofinoga ou 6,26 % chez Cofidis. Autre exemple, une demande de financement de travaux de 20 000 € remboursables en 72 mois ressort à 4,70 % chez Younited Credit, contre 4,50 % chez Cetelem et 6,40 % chez Sofinco. « Nous sommes imbattables sur les crédits de petits montants, de 1 000 à 2 500 € », précise Geoffroy Guigou.

Emprunter à crédit amortissable, sur de petits montants, est

effectivement une pratique peu courante. Les emprunteurs viennent surtout chercher une réponse ultrarapide à leur demande de financement.

« Nous apportons une réponse en moins de vingt-

quatre heures, contre quarante-huit heures voire plus chez les concurrents », assure Geoffroy Guigou. Des délais qui ont été réduits grâce aux nouvelles technologies : signature électronique des contrats, etc. Autre originalité de cette start-up : son mode de financement. « Les crédits à la consommation octroyés par Younited sont financés par des investisseurs divers et variés (entreprises, institutions, associations



ou particuliers). Ainsi, votre crédit à la consommation est issu d'un modèle vertueux », vante le site Internet.

Younited Credit est donc une plateforme à la fois de crédit à la consommation et d'épargne. Des institutionnels y placent leur argent, mais aussi des particuliers, comme le rappelle le slogan du site : « Empruntez. Investissez. Entre vous. ». Devinez qui sont ces particuliers prêts à déposer de l'argent sur des comptes à terme rémunérés 1,5 % avant impôts ? « Ce sont surtout des ménages allemands et autrichiens », explique Geoffroy Guigou. Eux n'ont pas accès à une épargne défiscalisée et liquide comme le livret A. Les Allemands prêtent et les Français dépensent...