

**FINANCE & MARCHES**

N26 et Younited s'allient dans le « crédit conso »

FINTECH

La banque mobile berlinoise N26 étoffe sa palette de services en France.

Elle fait équipe avec le spécialiste français du crédit à la consommation en ligne.

Solenn Poullennec
spoullennec@lesechos.fr

La jeune banque mobile allemande N26 étend sa palette de services en France. Elle annonce ce mardi avoir fait équipe avec l'une des fintech françaises, Younited Credit, pour permettre à ses clients de contracter un crédit à la consommation en ligne. N26 s'est lancé en France en début d'année en proposant un compte courant et une carte bancaire Mastercard. Désormais, les clients français de la néobanque, qui sont plus de 100.000, pourront souscrire à un crédit, octroyé par Younited Credit, de 1.000 à 40.000 euros sur deux à six ans.

En ligne avec l'ADN de N26, qui est celui des utilisateurs de smartphones friands de simplicité et de rapidité, l'offre de crédit est disponible directement dans l'application de la banque et le client peut obtenir une

réponse à sa demande en 24 heures ouvrées. La néobanque, présente dans plus de 15 pays européens, propose déjà des crédits à la consommation Outre-Rhin. Elle les octroie en direct, grâce à sa licence bancaire, mais également dans le cadre d'un partenariat avec la fintech allemande Auxmoney.

Appelés à se développer, les partenariats entre fintech, permettent de proposer rapidement de nouveaux services en contournant les difficultés de développement en interne. « *En France, il n'y a pas de bases de données pour analyser la solvabilité de nos clients. Pour nous, c'était plus facile de débiter avec un partenaire* [sur le "crédit conso"] », explique Jérémie Rosselli, représentant de N26 en France. A l'heure où la concurrence se renforce dans la banque mobile (avec des acteurs comme Orange Bank ou Revolut), la jeune pousse, en quête de rentabilité, ne compte pas s'arrêter à son offre de crédit à la consommation. « *Nous avons vocation à étendre notre proposition* », insiste Jérémie Rosselli.

« En marque blanche »

Du côté de Younited Credit, l'alliance avec N26 marque le début du développement, annoncé depuis plusieurs

mois, de son offre de crédit « en marque blanche ». Jusqu'à aujourd'hui, la fintech soutenue par Eurazeo ou le Crédit Mutuel Arkéa, s'adressait directement aux consommateurs.

« *Ce type de partenariat va être accélérateur de croissance pour Younited Credit* », explique Geoffroy Guigou, cofondateur et directeur général de la société, qui a levé 40 millions d'euros pour accélérer en Europe en septembre. Younited Credit a distribué quelque 650 millions d'euros de prêts depuis le début de 2012. ■

40

MILLIONS D'EUROS

Le montant de la levée de fonds effectuée par Younited Credit en septembre, destinée à accélérer en Europe.