

Younited Credit. Le capital décolle

Frédérique Le Gall

Donner une réponse en moins de six heures au client qui lui demande un crédit : c'est l'ambition de Younited Credit. Cette plate-forme en ligne spécialisée dans les prêts aux particuliers qui emploie 170 salariés vient de réaliser une augmentation de capital de 40 millions d'euros, ce qui porte à 103 millions d'euros le montant total des fonds propres qu'elle a levés depuis son lancement, fin 2011.

Que va faire cette fintech française de ces 40 millions d'euros qui sont souscrits par ses actionnaires historiques (Eurazeo Crédit Mutuel Arkéa, AG 2R La mondiale et Weber Investissements) rejoints par BPI France, Matmut Innovation et Zencap ? Selon Charles Egly, co-fondateur et président du directoire de Younited Credit, les capitaux levés vont permettre à la société de poursuivre son expansion européenne et de continuer à investir dans le développement de ses technologies pour pouvoir notamment proposer ses services en marque blanche. « Nous sommes déjà présents en France, en Italie et en Espagne et nous souhaitons étendre notre activité dans deux à quatre nouveaux pays de l'Union européenne d'ici à la fin 2019. »

100. 000 prêts

Younited Credit annonce avoir octroyé plus de 600 millions d'euros de crédits depuis son lancement, soit au total 100. 000 prêts pour des montants allant de 1. 000 à 40. 000 euros, sur des durées de 2 à 6 ans.

Ils étaient destinés à l'achat de véhicules, à des travaux ou des projets d'équipement du domicile et à des besoins de trésorerie. Le montant moyen des crédits financés s'élève à 7. 500 euros. L'âge moyen des emprunteurs est de 50 ans, les femmes représentent 40 % des clients. Les emprunteurs gagnent en moyenne 2. 160 euros par mois et 50 % d'entre eux sont des salariés du privé et 22 % sont retraités.



■