



TECH

Younited Credit pousse ses pions en Europe

La plateforme de crédit à la consommation en ligne vient de lever 40 millions d'euros. Bpifrance entre au capital.

DANIÈLE GUINOT [@danieleguinot](#)

FINANCE Younited Credit se donne les moyens de ses ambitions. Pour poursuivre son expansion sur de nouveaux marchés, la plateforme de crédits à la consommation en ligne vient de réaliser une augmentation de capital de 40 millions d'euros. C'est la plus importante levée de fonds jamais réalisée en France par une jeune pousse de la finance (ou fintech) et l'une des plus importantes en Europe. Depuis son lancement fin 2011, l'entreprise, qui s'appelait il y a un an encore Prêt d'union, a déjà levé 103 millions d'euros.

Bien qu'elle ne soit pas encore bénéficiaire, Younited Credit a pu compter sur ses actionnaires historiques, Eurazeo, Crédit mutuel Arkéa, AG2R-La Mondiale et Weber Investissements pour renforcer ses fonds propres. Ils ont été rejoints pour ce nouveau tour de table par le groupe Matmut, Zen-cap Asset Management et Bpifrance. La banque publique a investi plus de 10 millions d'euros.

Avec cet argent frais, Younited Credit, titulaire de l'indispensable agrément bancaire européen pour proposer des prêts dans tout l'espace économique européen, compte poursuivre son essor sur le Vieux Continent, où la croissance économique reprend des forces. Ce dernier point est très important, puisque la souscription

de prêts à la consommation est fortement liée à la croissance et au taux de chômage d'un pays. Après s'être implantée en Italie en mars 2016 et en Espagne au printemps dernier, la plateforme compte ouvrir de nouveaux sites dans deux ou quatre pays de l'Union européenne d'ici à fin 2019. « Nous nous intéressons notamment à l'Allemagne, au Portugal et à des pays de l'Est », explique Charles Egly, cofondateur de Younited Credit.

La jeune société qui, depuis son lancement, a déjà accordé pour 600 millions de prêts à la consommation en ligne à 100 000 particuliers (entre 1 000 et 40 000 euros), ambitionnerait aussi d'étoffer son offre avec des crédits automobiles et en réalisant du rachat de prêt. « Nous avons développé des solutions informatiques pour que des partenaires comme des assureurs ou des néobanques puissent utiliser notre plateforme de prêts en marque blanche », ajoute Charles Egly.

Intelligence artificielle

Younited Credit compte aussi utiliser ses capitaux frais pour investir dans la technologie, en misant sur le traitement de données de masse (big data) et l'intelligence artificielle. Elle souhaite développer des algorithmes qui puissent l'aider à sélectionner plus finement les demandes de crédits des particuliers. Grâce à ces nouveaux projets, la plateforme espère dou-

bler la production de prêts accordés tous les ans et devenir rentable en 2019. « Forte de son agrément réglementaire, de l'exigence et de l'expertise de ses dirigeants, Younited Credit a l'étoffe pour devenir un leader européen des prêts aux particuliers en ligne », estime Paul-François Fournier, directeur exécutif innovation de Bpifrance.

Le temps où Younited Credit était assimilé à une plateforme de crowdfunding - ou financement participatif -, paraît bien loin. Désormais, les demandes de crédit déposées sur son site sont surtout financées par des prêteurs institutionnels ou des investisseurs particuliers très aguerris qui, en échange, sont rémunérés. ■



Charles Egly,
cofondateur
de Younited Credit.

VINCENT ISORE/IP3 PRESS/
MAXPPP