



YOUNITED CREDIT met en place un partenariat de mécénat de compétences inédit avec l'Adie.

Paris, le 30 mai 2017 – Younited Credit annonce la mise en place d'un mécénat de compétences inédit avec l'Adie, association leader du microcrédit en France, pour soutenir sa transformation digitale. Association reconnue d'utilité publique, pionnière et leader dans le microcrédit, l'Adie compte 500 salariés, 1300 bénévoles et a financé plus de 185 000 microcrédits depuis 25 ans.

Première Fintech française par le montant des fonds levés (plus de 63 millions d'euros) et le nombre de collaborateurs (170 à Paris, Rome et Barcelone), Younited Credit interviendra dans son domaine d'expertise. Elle accompagnera l'Adie sur les sujets de digitalisation et de transformation numérique.

Donner du sens à son travail

A l'heure où les collaborateurs – en particulier les 25-35 ans qui représentent l'essentiel de l'effectif de Younited Credit - sont de plus en plus à la recherche de sens dans leur travail, l'entreprise leur offre aujourd'hui la possibilité de transmettre leur expérience. Concrètement, les collaborateurs impliqués consacreront l'équivalent de deux jours effectifs de leur temps de travail, sur six mois, pour animer des ateliers avec les équipes de l'Adie sur des sujets de webmarketing, gestion de projet « agile », gestion du risque et de la data, digitalisation des processus de relation client, expérience utilisateur, etc.

Geoffroy Guigou, co-fondateur et Directeur Général de Younited Credit, indique : *« Les sujets de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) touchent aussi les start-up. Le partenariat avec l'Adie était une évidence puisque nous avons une mission commune : transformer le système bancaire en le rendant plus simple et plus transparent. Les produits que nous développons et les approches commerciales responsables que nous utilisons contribuent à cette mission. Ce mécénat de compétences avec l'Adie était l'étape d'après : permettre à nos équipes d'insuffler leur énergie au service d'une cause utile socialement ! ».*

Roxane Blanc, 25 ans, Chef de projet Webmarketing qui est l'une des 20 collaborateurs de Younited Credit mobilisés sur ce projet, partage son retour d'expérience : *« Je me suis portée volontaire sur ce projet car l'entraide fait partie de mes valeurs. J'ai donc partagé mon expérience avec l'Adie pour les conseiller sur leur stratégie d'acquisition webmarketing. Cette expérience s'est avérée très motivante et enrichissante. C'est surtout dans la mise en place d'actions concrètes et en voyant les résultats prometteurs que je me suis sentie utile et valorisée. »*

La start-up apporte à la fois agilité et innovation

L'Adie a l'habitude de se faire épauler par d'importants mécènes, dont les plus grands groupes bancaires français. S'associer à une start-up dans le cadre d'un mécénat de compétences est une première pour l'association.

« Nous travaillons sur notre transformation digitale depuis plusieurs mois déjà. Il nous semblait donc logique de nous associer à Younited Credit, une Fintech réputée pour sa capacité d'innovation et son agilité, pour nous accompagner sur notre plan ambitieux de transformation » précise **Marie Degrand-Guillaud, Directrice du Développement et de l'international de l'Adie.**

Depuis l'annonce de ce projet en interne, plus de 40 collaborateurs se sont portés volontaires chez Younited Credit. Une vingtaine de personnes ont été retenues et participent aujourd'hui activement à des workshops, des échanges d'expériences et des immersions pour aider l'Adie à opérer sa transformation digitale.

A propos de YOUNITED CREDIT

Fondée en 2009 à Paris, Younited Credit est la seule plateforme internet de crédit aux particuliers en Europe disposant de son propre agrément d'Etablissement de crédit. Son objectif ? Simplifier le financement des ménages en permettant à des Investisseurs professionnels (particuliers, mais aussi personnes morales : entreprises, assureurs, fondations, caisses de retraites, etc.) de financer directement les crédits à la consommation.

Ouverte au public début 2012 en France, mars 2016 en Italie et mars 2017 en Espagne, l'entreprise - au 30 mai 2017 - a levé plus de 63 Millions € auprès d'investisseurs prestigieux, compte 170 collaborateurs à Paris, Rome et Barcelone et vient de franchir le cap du demi-milliard d'euros de crédits financés.

Younited Credit est agréée en France en tant qu'Etablissement de Crédit et Prestataire de Services d'Investissement par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) (n° d'agrément 16488).

[Espace Presse](#)

A propos de L'ADIE

Reconnue d'utilité publique, l'Adie est une association qui aide les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit. Pionnière du microcrédit en France et en Europe, l'Adie en est l'acteur majeur. L'Adie accompagne par ailleurs les porteurs de projet afin de les soutenir en amont et en aval du lancement de leur micro-entreprise pour en garantir la pérennité.

Depuis sa création en 1989 par Maria Nowak, l'Adie a financé plus de 185 000 microcrédits, participant ainsi à la création de plus de 116 000 entreprises.

En 2016, elle a financé plus de 19 400 personnes et ainsi permis la création de 240 nouveaux emplois par semaine. Le taux de pérennité de ces entreprises après 2 ans est de 70%, et le taux d'insertion des personnes financées après deux ans est de 84%.

Contacts presse

YOUNITED CREDIT - Agence Rumeur Publique

Hélène Fritz - 01 55 74 52 40 helene.fritz@rumeurpublique.fr

Emma Arrighi - 01 55 74 84 98 emma@rumeurpublique.fr

ADIE – Association pour le droit à l'initiative économique

Christelle Touré – 06 07 47 35 67 – ctoure@adie.org