



## RH : Younited Credit renforce ses équipes en misant sur sa culture d'entreprise

**Paris, le 31 janvier 2017** – Younited Credit, la 1<sup>ère</sup><sup>1</sup> plate-forme européenne de prêts aux particuliers, annonce le bilan de son année 2016, en termes de recrutement, de management et de satisfaction de ses collaborateurs.

Fondée en 2011, Younited Credit est passée de 3 à 144 collaborateurs en quelques années. Ce début d'année 2017 est donc l'opportunité pour l'entreprise de faire un bilan de 2016, riche pour la Fintech puisqu'elle a recruté, redéfini ses valeurs et s'est développée à l'international.

### **Younited Credit renforce ses équipes et sa culture d'entreprise**

Au 31 décembre 2016, la composition des effectifs de Younited Credit par pays était la suivante : 119 salariés en France, 21 salariés en Italie et 4 salariés en Espagne. En France, 75 collaborateurs ont été recrutés en 2016, dont 60 en CDI.

Par ailleurs, l'épanouissement de ses collaborateurs est en hausse par rapport à 2015, selon sa dernière enquête de satisfaction<sup>2</sup>.

- **71%** des employés affirment que c'est une entreprise où il fait bon de travailler, en hausse de 4% par rapport à 2015.
- **90%** s'enthousiasment de la bonne ambiance qui règne au bureau.
- **83%** sont très satisfaits de l'accessibilité de l'encadrement.
- **80%** des répondants sont fiers de déclarer qu'ils travaillent chez Younited Credit.
- Le sentiment de bien-être, chez les collaborateurs, passe de **64%** en 2015 à **71%** en 2016.

Pour consolider les liens existants au sein de l'entreprise, Younited a misé sur la transparence, la communication et le renforcement de sa culture. Par exemple, chaque semaine, les équipes reçoivent un compte rendu détaillé du Comex et chaque mois des réunions sont organisées avec l'ensemble des salariés pour donner de la visibilité sur la performance de la société, sa stratégie et ses réalisations. Workplace by Facebook a également été déployé pour renforcer, simplifier et fluidifier la communication entre les collaborateurs en France et à l'international.

Younited Credit s'est également prêté à l'exercice de la refonte complète de ses valeurs. Plusieurs enquêtes auprès de ses collaborateurs et quelques séances de brainstorming plus tard, la startup en a défini 5 : *No limit* (Ambition), *Make it simple* (Simplicité), *Faster is better* (Rapidité), *Innovate or Die !* (Innovation), et *Act as an entrepreneur* (Esprit entrepreneurial).

---

<sup>1</sup> En montant des fonds levés (plus de 63 millions d'euros) et en nombre de collaborateurs (144) à ce jour.

<sup>2</sup> L'enquête a été administrée en décembre 2016 auprès de l'ensemble des collaborateurs français et italiens. 87% des collaborateurs ont répondu.

« 80% de l'effectif de Younited Credit a participé à la formalisation de ces valeurs, ajoute **Geoffroy Guigou, Co-Fondateur et Directeur général de Younited Credit**. Il était primordial pour nous, étant donné la vitesse de croissance de YC, de nous poser et de réfléchir à ce qui fait la singularité de notre ADN. Aujourd'hui, ces valeurs font même partie de notre processus de recrutement et nous aident à sélectionner les meilleurs candidats. Notre première richesse ce sont nos employés ! Notre expansion n'est d'ailleurs possible qu'à travers leurs engagements et leurs performances. Nous avons ouvert un bureau à Rome en mars 2016 et en quelques mois nous comptons déjà plus de 20 salariés ! » poursuit **Geoffroy Guigou**.

### **Enjeux : continuer d'attirer les meilleurs talents**

L'année 2016 a également été l'année du développement du « Graduate Program » en partenariat avec Microsoft. L'objectif était triple : attirer les meilleurs profils de développeurs, les former aux toutes dernières technologies Microsoft, et les fidéliser sur le long terme.

16 personnes ont participé à cette première édition : au total, 88% des participants sont totalement satisfaits du programme (au niveau du format, du niveau technique...) et 85% ont affirmé avoir eu le sentiment de développer leurs compétences grâce aux modules proposés.

« La première session a eu lieu fin 2016 durant deux mois. L'engouement est tel que nous sommes déjà en train d'organiser une deuxième session qui se déroulera courant 2017 ! » s'exclame **Tania Saadi, Chargé de recrutement**.

Younited Credit s'illustre en start-up innovante au travers de cette initiative inédite en étant la première société de moins de 150 salariés à créer un programme spécifique dédié à l'apprentissage d'un métier en partenariat avec un acteur de la transformation numérique.

#### **A propos de Younited Credit**

Fondée en 2009 à Paris, Younited Credit est la seule plateforme internet de crédit aux particuliers en Europe disposant de son propre agrément d'Etablissement de crédit ; elle simplifie le financement des ménages. Younited Credit permet à des Investisseurs professionnels (particuliers, mais aussi personnes morales : entreprises, assureurs, fondations, caisses de retraites, etc.) de financer directement les crédits à la consommation des ménages. Ouverte au public en décembre 2011 en France et mars 2016 en Italie, l'entreprise - au 31 décembre 2016 - compte 144 collaborateurs et a financé plus de 440 Millions € de prêts.

Younited Credit est agréée en France en tant qu'Etablissement de Crédit et Prestataire de Services d'Investissement par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) (n° d'agrément 16488).

#### **Contacts presse :**

Agence Rumeur Publique

Hélène Fritz - 01 55 74 52 40 [helene.fritz@rumeurpublique.fr](mailto:helene.fritz@rumeurpublique.fr)

Emma Arrighi - 01 55 74 84 98 [emma@rumeurpublique.fr](mailto:emma@rumeurpublique.fr)