



#France #FinTech : Prêt d'Union devient Younited Credit et se fait une place au soleil

Spécialiste du crédit aux particuliers, Prêt d'Union devient Younited Credit et se développe à l'international. Lancée en 2011, la startup française vient d'ouvrir son premier bureau à l'étranger en Italie.

Première plateforme de crédit aux particuliers avec 17 millions d'euros de crédit financés par mois, Prêt d'Union entérine son développement à l'international avec un nouveau nom moins française, Younited Credit, et l'ouverture d'un premier bureau en Italie. Créée en 2009 par Charles Egly, Geoffroy Guigou et Thomas Beylot, la startup s'est officiellement lancée dans le grand bain deux ans après sa création, temps nécessaire pour obtenir l'agrément en tant qu'établissement de crédit et prestataire de services d'investissement. "C'est un agrément européen qu'on peut "passeporter" dans d'autres pays européens", explique Charles Egly. Comprenez que pour ouvrir l'Italie il ne leur a heureusement pas fallu attendre deux ans mais "seulement" trois mois.

500 000 euros de prêts en Italie le premier mois

Depuis quatre ans, la plateforme permet à des investisseurs professionnels (particuliers et personnes morales telles que les entreprises, les assureurs, les fondations, les caisses de retraites, etc.) de financer directement les crédits à la consommation des ménages. Aujourd'hui, Younited Credit entend désormais passer la vitesse supérieure en devenant la seule plateforme paneuropéenne de crédit aux particuliers. En Italie, où le bureau compte déjà 15 personnes, les résultats du premier mois d'activité donnent le sourire à Charles Egly, "Nous avons déjà permis le financement de 500 000 euros de prêts", explique-t-il. Soit des performances trois fois supérieures à celles connues en France à ses débuts en 2011. Bien sûr le marché est plus éduqué, mais tout reste encore à faire, surtout dans les pays latins, l'Espagne et le Portugal, que la société a en ligne de mire. Si l'Espagne comptera d'ici fin 2016, tout comme l'Italie, un bureau d'une quinzaine de personnes, le Portugal pourra lui être piloté depuis l'Espagne et aucune équipe n'y sera donc créée.

Pour communiquer sur ses activités et s'imposer comme LE "lending club européen", Younited Credit devrait asseoir son positionnement avec un premier spot télé signé par l'agence Buzzman, diffusé avant l'été.

from Maddynews <http://ift.tt/1TGjodZ>