



Le Français Prêt d'Union devient Younited Credit pour se faire une place en Europe



Le Français Prêt d'Union change de marque et devient Younited Credit. Une stratégie qui reflète les ambitions européennes de la plateforme qui, depuis son lancement en 2011, propose aux particuliers de se prêter de l'argent en peer-to-peer. La société a déjà ouvert un bureau italien en mars dernier avec une quinzaine de collaborateurs. Elle s'apprête à répliquer cette stratégie en Espagne dès le début de 2017, puis sur d'autres marchés d'Europe du Sud.

« D'un point de vue opérationnel, nous avons un agrément d'établissement de crédit, prestataire de services d'investissement. C'est un agrément européen qu'on peut "passeporter" dans tous les pays de l'espace économique européen », explique Charles Egly, président et cofondateur de Younited Credit. Sur ces nouveaux marchés, la start-up devra se faire connaître – ce qui passera par des campagnes de communication, notamment des spots TV – et adapter son offre. « Ce sont ces équipes locales qui décident de la politique marketing, tarifaire, (...) des partenariats potentiels, du business développement », poursuit-il.

250 millions d'euros de crédits octroyés

Cette ambition européenne vise aussi à faire passer la plateforme de crowdfunding à une échelle supérieure. Sur son seul exercice 2015, Prêt d'Union revendique 130 millions d'euros de crédits octroyés auprès de 17 000 ménages français. Un montant qui porte à 250 millions d'euros les crédits accordés depuis la création du site il y a quatre ans. En Italie, Younited devra cependant affronter d'acteurs déjà positionnés sur le marché du crédit P2P, comme Smartika.

Pour financer cette expansion internationale, Younited Credit peut notamment se reposer sur la levée de fonds de 31 millions d'euros bouclée l'an passé, à laquelle avait participé Eurazeo, Pierre Kosciusko-Morizet, Crédit-Mtuel Arkéa, Schibsted (propriétaire Leboncoin.fr en France) ou encore AG2R La Mondiale.

Interview de Charles Egly, président et cofondateur de Younited Credit (ex-Prêt d'Union):

- Prêt d'Union : les données clés

Fondateurs : Geoffroy Guigou, Charles Egly et Thomas Beylot

Lancement : 2011

Marché : le crowdfunding de prêts entre particuliers

Autres acteurs : Unilend et Lendopolis (prêts des particuliers aux entreprises)

Financement : 31 millions d'euros levés en juillet 2015

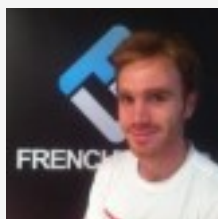
- L'entreprise de demain

Chaque jour, *Frenchweb* met en avant une jeune entreprise en croissance pour découvrir sa stratégie et ses objectifs de développement.

Vous avez fondé une société en croissance? Faites vous connaître!

The following two tabs change content below.

- Bio
- Derniers articles



Olivier Harmant

Journaliste chez Adsvark Media / FrenchWeb - Le Journal des RH Pour contacter la rédaction: [cliquez ici](#) Devenez "la start-up de la semaine" : faites-vous connaître! Ajoutez un événement à notre agenda: [cliquez ici](#)

Derniers articles par Olivier Harmant (voir tous)

- Didi Chuxing, le rival chinois d'Uber, bientôt à Wall Street? - 17/05/2016

Le Français **Prêt d'Union** devient Younited Credit pour se faire une place en Europe - 17/05/2016

- Wynd s'attaque à la numérisation des points de vente physiques - 16/05/2016
- Ubisoft améliore son bénéfice net de plus de 14% sur l'exercice 2015-2016 - 13/05/2016
- Apple affronte Uber en Chine en investissant 1 milliard de dollars dans Didi Chuxing - 13/05/2016