



BUZZMAN VOUS « DÉCONSEILLE »

DE PRENDRE UN CRÉDIT CHEZ YOUNITED.

Younited Credit (ex-Prêt d'Union) lance sa première campagne de publicité avec Buzzman. Les 3 films TV mettent en lumière la rapidité du service, de manière décalée et impertinente, véritable signature de cette marque qui joue le contrepied des codes plus institutionnels du marché du crédit à la consommation.

Younited Credit, seule plateforme internet de crédit aux particuliers en Europe disposant de son propre agrément d'Etablissement de crédit, a levé déjà près de 50 millions d'euros de capitaux propres depuis son lancement en France, fin 2011. Elle a récemment lancé son offre en Italie et prépare déjà son ouverture en Espagne pour le début de l'année 2017. Elle se présente aujourd'hui au public français avec un nouveau nom et une première campagne TV.

Pour cette dernière, Buzzman a décidé de s'appuyer sur un élément vanté par les utilisateurs du service : sa rapidité. C'est en effet ce qui ressort très largement d'une étude de satisfaction menée par Younited Credit auprès de ses utilisateurs (étude de satisfaction clients 2016) : Le service est rapide, voire très rapide (réponse définitive de financement par SMS sous 24h*).

Trop rapide ?

C'est la question que posent les films réalisés par Rémy Cayuela (Frenzy Paris). Ils mettent en scène des personnages qui cherchent à utiliser leur crédit pour repousser à plus tard un événement, la situation se retourne alors contre eux.

« Il y a une phrase qui revient souvent quand on parle de crédit : « j'ai fait ma demande, j'attends la réponse » Lorsqu'on a vu ce que les utilisateurs pensaient du service, c'était trop beau pour passer à côté » déclare Julien Levilain, Directeur Associé de l'agence Buzzman.

Les films seront diffusés en TV dès le 18 juillet sur les chaînes de la TNT et soutenus également par du sponsoring.

Voir les films

CRÉDITS

BUZZMAN :

Président et Directeur de la Création : Georges Mohammed-Chérif
Vice-Président : Thomas Granger
Directeur Associé : Julien Levilain
Concepteur – Rédacteur : Quentin Kientz
Directeur Artistique : Raphaël Dussud
Directeur de clientèle : Xavier Devaux Landragin
Head of Production : Emilie Lepot / Vanessa Barbel
Post production : Ayman Jaroudi
Responsables Communication et P.R. : Amélie Juillet, Clara Bascoul-Gauthier
Réalisateur : Remy Cayuela
Production : Julie Mathieu / Frenzy
Post production : Julia Cahill / Firm
Production son : THE

YOUNITED CREDIT :

Co-fondateur / Directeur Marketing : Thomas Beylot
Directrice Marque : Caroline Rouillet
Responsable Marque : Charlotte Dumand

À PROPOS

YOUNITED CREDIT :

Younited Credit est la seule plateforme internet de crédit aux particuliers en Europe disposant de son propre agrément d'Établissement de crédit ; elle simplifie le financement des ménages. Younited Credit permet à des Investisseurs professionnels (particuliers, mais aussi personnes morales : entreprises, assureurs, fondations, caisses de retraites, etc.) de financer directement les crédits à la consommation des ménages. Ouverte au public en décembre 2011 en France et mars 2016 en Italie, l'entreprise - au 31 juin 2016 - compte 120 collaborateurs et a financé 350 Millions€ de prêts.

La société a levé 48 Millions € auprès d'investisseurs prestigieux dont Crédit Mutuel Arkéa, Eurazeo, Schibsted-LeBonCoin, AG2R la Mondiale et de business angels dont Pierre Kosciuzko-Morizet, Xavier Niel, Weber Investissements. Younited Credit est agréée en France en tant qu'Établissement de Crédit et Prestataire de Services d'Investissement par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) et l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) depuis le 23/09/2011 (n° d'agrément 16488). Younited Credit a été fondée par Charles Egly (ex-BNP Paribas, Président du Directoire), Geoffroy Guigou (ex-McKinsey, Directeur Général) et Thomas Beylot (ex-Rakuten PriceMinister.com, Directeur marketing & communication).

<http://www.younited-credit.fr>

Dossier de presse : <http://younited-credit.com/newsroom/>

BUZZMAN :

Désignée "Best International Small Agency of The Year 2011" par Ad Age et "Agence de l'année au Cristal Festival" en 2013, Buzzman est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Burger King, Ikea, Ouibus (SnCF), Meetic, Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Brandt, Huawei, BIC (Tipp-Ex), NRJ Mobile, Heetch, Banque Populaire, CanalPlay, Moët & Chandon.

BUZZMAN : Amélie Juillet – 06 99 20 66 24 – amelie@buzzman.tv // Clara Bascoul-Gauthier – clara@buzzman.tv

RUMEUR PUBLIQUE : Benjamin Sasu - 01 55 74 52 37 / 06 60 77 36 30 – benjamin@rumeurpublique.fr